

ELS “APROFITATS” DE L’EURO

Qui a hores d’ara continuï escampant als quatre vents que amb l’arribada de l’euro els preus no s’han incrementat val més que s’ho faci mirar. Només cal omplir la cistella del supermercat o anar a fer un sopar a qualsevol restaurant – per exemple-, per saber que actualment els preus no són ni molt menys com abans. Qui és el culpable? Francament, em sembla que hi ha hagut de manera massiva una picaresca on tothom hi ha volgut posar cullerada i aprofitar-se d’uns arrodoniments (sempre cap a l’alça, és clar) on tothom ha incrementat els preus d’una manera desorbitada. I és que és molt fàcil aprofitar situacions com aquesta per fer negoci de manera descarada.

Vull pensar que potser són pocs, però cert és que qualsevol article que hem d’adquirir ens resulta més car avui que fa dos anys enrera, deixant a part l’increment de costos, IPC, etc. Quin paper hi juguen, doncs, les associacions de consumidors? Han denunciat realment des de la implantació de l’euro aquestes pràctiques comercials totalment abusives? Què hi podem fer?

Caldria doncs posar-hi remei d’una vegada per totes. En aquest sentit alguns botiguers, restauradors, hotelers i tots aquells que a consciència han provocat aquests increments poden ajudar-nos ja que, de fet, ells també són consumidors i, per tant, de retruc també reben les conseqüències d’aquests preus. Senyors, no vulguin fer negoci de sota mà i normalitzin els preus a la baixa, que ja han guanyat prou diners de manera il·lícita i èticament deplorable.

Ciberdiari, 30 d’agost de 2003