COMPRADORS SOTA SOSPITA

No hi ha cap mena de dubte que el món del comerç està canviant i es dinamitza contínuament. Petits comerços que subsisteixen com poden i aguanten la competència de les grans superfícies; negocis familiars que tanquen les portes ja que les noves generacions no volen saber-ne res; d'altres empreses que neixen i moren en un espai de temps molt curt, etc... Malauradament, com passa amb altres sectors, hi ha grans èxits i grans fracassos. Malauradament, a vegades l'èxit o no d'un negoci no rau només en poder donar un servei ràpid i eficaç, productes de qualitat a preus competitius o un tracte personalitzat als seus clients.

Avui en dia moltes empreses disposen de personal assalariat que s'encarrega de triar els proveïdors que els subministraran els materials, les eines necessàries per a desenvolupar una tasca concreta o bé articles que aquests vendran als seus clients. Malauradament, no és difícil comprovar com alguns responsables de compres d'empreses de renom gironines decideixen qui és o no proveïdor seguint uns barems que no s'ajusten als criteris més habituals. Sens dubte prioritzen els interessos personals als propis interessos i necessitats de l'empresa per qui treballen.

Creuen vostès que és lícit que algú triï com a proveïdor aquell qui accepta haver de fer-li regals personals –a vegades de valor-, sense que consti en cap albarà ni factura?
És normal que es canviï de proveïdor només basant-se en el fet que alguns d'ells no accepten aquesta mena de negoci personal encobert?

Potser aquests actes il·lícits no infringeixen cap llei però sí que perjudiquen greument el món del comerç. No és de rebut que algú tingui la llibertat de jugar amb els diners de la pròpia per qui treballa i els d'aquells que s'encarreguen de subministrar-los els productes.

Per sort, vull creure que els que practiquen aquesta tàctica d'enriquiment personal són molt pocs. Per aquells que ho realitzen i per aquelles empreses que accepten aquests xantatges comercials, no creuen que no val la pena jugar-se el propi lloc de treball o el renom comercial d'un negoci per guanyar quatre calerons? Tard o d'hora aquestes irregularitats s'acaben detectant. Així doncs, la decisió final és només seva. Ara, però, ja saben el que s'hi juguen.

Ciberdiari, 26 de maig de 2003
Diari de Girona